##### **Retos de futuro.**

El futuro de Facebook parece halagüeño, pero aún le quedan algunos objetivos por cumplir. Su política de [privacidad](http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/facebook/como-controlar-la-privacidad-de-tu-biografia-de-facebook-en-10-pasos-18048) siempre ha supuesto un gran problema para muchos usuarios que no se fían del tratamiento de los datos.

La seguridad de la red social es uno de los puntos que la empresa debe tener presente. De hecho, según datos del 'Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking' (2013) más de la mitad de los usuarios que eliminan su cuenta en Facebook lo hacen por razones de privacidad.

Por otra parte, la red social deberá incrementar la fidelidad de sus usuarios activos. Muchos de los internautas tienen una cuenta en Facebook, pero no la utilizan. Resulta vital conseguir que estos usuarios interactúen en la red y que los nuevos integrantes sean una parte activa del proyecto.

##### **Facebook en el mundo del cine.**

"No se hacen 500 millones de amigos sin hacer unos cuantos enemigos"*.* Con esta frase se promocionó en el año 2010 la película 'La red social'. El largometraje contaba la historia del fundador de Facebook y los problemas legales a los que tuvo que hacer frente.

'The social network' logró alzarse con tres premios [Oscar](http://fotos.practicopedia.lainformacion.com/juegos-y-hobbies/cine/como-son-los-nominados-a-los-premios-oscar-2014-20822): mejor guion adaptado, mejor banda sonora y mejor montaje.